

JMR

Под этой аббревиатурой скрывается имя знаменитого французского конструктора акустики Жана-Мари Рейно. Свою фирму он основал в 1967 году в возрасте 29 лет и первое время занимался созданием ламповых усилителей, однако выпустил несколько моделей, переключился на акустику. Его целью было добиться не просто точного воспроизведения тембров музыкальных инструментов, но адекватной передачи самой музыки, чтобы колонки вызывали у слушателей те же эмоции, что и на живом концерте. Очевидно, удалось — сейчас это одно из ведущих предприятий Франции, выпускающих технику класса High End. В России продукция JMR пока мало известна, однако появилась надежда, что истинные ценители звука смогут познакомиться с ней поближе на примере полочной модели Offrande Supreme. Работа над колонками этой серии началась в 1994 году, с тех пор вышло несколько модификаций, но именно эту сам ее создатель счел «высшим даром» — именно так переводится с французского название модели. Несмотря на скромные габариты (450 x 420 x 24 мм), одна колонка весит 33 кг вместе с подставкой из дерева, а диапазон частот — от 30 Гц до 25 кГц, чувствительность 91 дБ, импеданс 8 Ом. Поставками акустики JMR в Россию занимается дистрибьюторская компания «Диатоник».

**KEF**

В ассортименте британского бренда появилась новая серия всепогодной акустики Ventura, в которую входят три модели (Ventura 4, Ventura 5 и Ventura 6), различающиеся размерами и мощностью. Их корпуса выполнены из ударопрочного ABS-пластика, имеющего также повышенную стойкость к ультрафиолетовому излучению. Кронштейны и защитные грили — из алюминия. Все модели Ventura оснащаются купольным твитером с диафрагмой из анодированного алюминия и охлаждаемой звуковой катушкой. Низкочастотный динамик — с литой корзиной и длинноходным диффузором на эластичном резиновом подвесе.

**BASSOCONTINUO**

По названию этого бренда легко догадаться, что родом он из Италии. И занимается тем, чем и положено итальянцам — производит чрезвычайно качественную и стильную AV-мебель. Большинство моделей являются модульными, то есть позволяют выбирать требуемое количество полок или наращивать их при увеличении числа аппаратов в системе. На фото — модель Accordeon S. Число возможных цветовых вариантов оформления полок — 10. Теперь эта мебель продается и у нас через российского дистрибьютора Gong AV.

**JVC**

Третье измерение постепенно завоевывает кинематограф, и производители телевизионной техники делают все возможное, чтобы не остаться в стороне от этой перспективной тенденции. В московском представительстве JVC журналистам продемонстрировали новый ЖК-телевизор GD-463D10 диагональю 46 дюймов, способный показывать не только обычное, но и объемное изображение. Для создания этого эффекта на экран одновременно выводятся две картинки, предназначенные, соответственно, для левого и правого глаза. Горизонтальные строки разных изображений перемежаются, а чтобы каждый глаз получал только свою информацию, в ЖК-матрицу интегрирован фильтр Xpro1, по-разному поляризующий световые лучи, исходящие от соседних рядов пикселей. Данная технология предполагает использование поляризационных очков, но неудобств они доставляют минимум, так как, во-первых, обходятся без электропитания и внешних систем управления, а во-вторых, практически не искажают цветопередачу. Поскольку единого стандарта для записи и показа объемных фильмов пока не существует, основным источником сигнала для трехмерных телевизоров на сегодня остается компьютер, способный работать с видеороликами различных 3D-форматов. Судя по отрывкам из «Миссии Дарвина», а также трейлерам только готовящихся к прокату фильмов «Алиса в стране чудес» и «Рождественская сказка», по убедительности трехмерной картинки GD-463D10 заметно превосходит системы с попеременным показом кадров стереопары. Правда, и стоит он пока, мягко говоря, немало — 370000 руб., и потому ориентирован в первую очередь не на домашнее использование, а на создание профессиональных тренажеров и визуализацию научных исследований.

**MERIDIAN**

Мы уже как-то писали, что новейшие модели цифровой акустики этой марки соединяются с предварительными усилителями-процессорами обычным кабелем CAT5 со стандартными разъемами RJ-45. По ним передаются и сигналы управления, и циф-

ровой поток звука. Однако такие шнуры не слишком удобны для скрытой прокладки, например под ковром. Специально для подобных случаев компания разработала плоские цифровые кабели SpeakerLink, также соответствующие классификации CAT5. Выпускаются они уже разделанными. Подойдут и для других цифровых компонентов Meridian, например, Soolos Control 10 или Meridian Digital Theatre. Рекомендованная розничная цена кабелей в России варьируется от \$70 до \$210 в зависимости от длины — 0,5, 1,0, 1,5, 10 и 15 м.